

# Wissen bewegen



Aussteller- und  
Sponsoreninformationen

**97.**  
Deutscher  
Bibliothekartag  
03. - 06. Juni 2008  
Mannheim

## Der Bibliothekartag

# 2

Der 97. Deutsche Bibliothekartag findet vom 03. – 06. Juni 2008 in Mannheim statt. Mannheim ist Zentrum der Europäischen Metropolregion Rhein-Neckar, die mit 2,3 Millionen Einwohnern auf einer Fläche von ca. 5.000 km<sup>2</sup> einen der lebendigsten Ballungsräume in Deutschland bildet. In einer historisch gewachsenen Umgebung mit hervorragender Verkehrsanbindung, den Naturparks Pfälzer Wald, Neckartal -Odenwald und dem Geopark Bergstraße-Odenwald als grüne Lungenflügel hat sie sich zu einem blühenden Zentrum für Wissenschaft, Kultur, Industrie, Handel und Dienstleistungen entwickelt. Die älteste Universität auf deutschem Boden in Heidelberg sowie in Mannheim eine der renommiertesten Wirtschaftshochschulen sind Teil des Bildungs- und Forschungsdreiecks. An neun Standorten finden sich insgesamt 20 Hochschulen – allein mehr als 35.000 Studierende haben in den zwei Universitäten Heidelberg und Mannheim ihre Alma Mater gefunden. Hinzu kommen weitere exzellente Forschungsinstitute von denen einige wie das Deutsche Krebsforschungs-

zentrum (DKFZ) in Heidelberg, das Institut für Deutsche Sprache (IDS) in Mannheim oder das Europäische Laboratorium für Molekularbiologie (EMBL) in Heidelberg weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt und geachtet sind.

Mit dem gewählten Thema „Wissen bewegen“ wird sich der 97. Deutsche Bibliothekartag erneut den vielfältigen Herausforderungen zuwenden, die mit der Herausbildung einer globalen Informationsgesellschaft für die Arbeit von Bibliotheken entstanden sind.

Mehr als 3.000 Teilnehmer werden an den vier Veranstaltungstagen erwartet. Für sie und für die ca. 150 ausstellenden Firmen wird das großzügig erweiterte und neu gestaltete m:con Congress Center Rosengarten ideale Arbeitsbedingungen bieten.

2

## Teilnehmergebühren

	Mitglieder	Nichtmitglieder
Gesamte Tagung	70,00 Euro	125,00 Euro
Tageskarte	48,00 Euro	70,00 Euro
Ermäßigte gesamte Tagung *	15,00 Euro	
Ermäßigte Tageskarte *	5,00 Euro	

\*Rentner, Studenten, Azubis, Arbeitslose nur gegen Vorlage einer Bescheinigung

## Allgemeine Informationen

Kongresstermin	03. - 06. Juni 2008
Kongressort	m:con Congress Center Rosengarten Mannheim · Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim
Erwartete Teilnehmer	ca. 3.000
Ausstellung	ca. 1.600m <sup>2</sup>
Veranstalter	VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin
Kongressleitung	Per Knudsen per.knudsen@bib.uni-mannheim.de Telefon +49 (0)621 181 2932, Telefax +49 (0)621 181 2939 Dr. Michael Hansen michael.hansen@bib.uni-mannheim.de Telefon +49 (0)621 181 3018, Telefax +49 (0)621 181 2998 Adresse: Universitätsbibliothek Mannheim · Schloss, Ostflügel · 68131 Mannheim

3

Kongressorganisation	 Dr. Manfred Müller, Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim manfred.mueller@mcon-mannheim.de, Telefon +49 (0)621 4106 179, Telefax +49 (0)621 4106 80179
Ausstellungsorganisation	Melissa Bangert, melissa.bangert@mcon-mannheim.de, Telefon +49 (0)621 4106 118, Telefax +49 (0)621 4106 80118
Hotelzimmervermittlung	Claudia Morio, claudia.morio@mcon-mannheim.de, Telefon +49 (0)621 4106 8641, Telefax +49 (0)621 4106 80222
Teilnehmerregistrierung	Andrea Matheus, andrea.matheus@mcon-mannheim.de, Telefon +49 (0)621 4106 152, Telefax +49 (0)621 4106 80152

3

# Ausstellung

## 4

Die Ausstellung findet in den erweiterten und neu gestalteten Foyers des Congress Center Rosengarten, in unmittelbarer Nähe der Veranstaltungssäle, statt.

Die Mindestbelegung für eine Standfläche beträgt 4 m<sup>2</sup>.

Die Preise für Standmiete betragen pro m<sup>2</sup>:

	Reihenstand	Eckstand
bis 31.12.2007 (Frühbucher)	170,00 Euro	190,00 Euro
ab 01.01.2008 (Spätbucher)	185,00 Euro	205,00 Euro

## 4

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

Die Anmeldefrist für die Ausstellung endet am 01.02.2008.

Mit dem beigefügten Standanmeldeformular haben Sie die Möglichkeit, sich für die Ausstellung anzumelden.

Die Standbestätigung, den Ausstellerplan, das Ausstellerhandbuch, die Anfahrtsskizze, die Rechnung und den Technikbestellschein erhalten Sie voraussichtlich im März 2008.

## Sponsoring

Eine Großveranstaltung wie der Deutsche Bibliothekartag wäre ohne das Sponsoring von Unternehmen nicht denk- und auch nicht planbar. Kongress-Sponsoring hat in Deutschland inzwischen vielfältige Formen angenommen, sei es in der (kommunikativen) Verwertung von Ergebnissen, sei es in der innovativen Imagebildung und -festigung sei es auch durch die Möglichkeit einer direkten Ansprache bestimmter Zielgruppen.

Wir möchten Sie herzlich einladen, den Deutschen Bibliothekartag zu begleiten und zu unterstützen. Er bietet Ihnen als Sponsor oder Aussteller beste Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme nicht nur zu den ca. 3.000 teilnehmenden Fachleuten aus den verschiedenen Bereichen des Bibliothekswesens, sondern vor allem auch zu den Meinungsbildnern.

5

### Hauptsponsor

Folgende Leistungen und Werbemöglichkeiten sind beinhaltet:

- 6 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche frei
- 50% reduzierte Kosten für einen Firmen-Workshop
- 1 Seite Anzeige im Programmheft
- Nennung als Hauptsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm
- kostenfreie Auslage von Material während des Kongresses

**Diese Leistung ist bereits vergeben**

### Sponsor

Folgende Leistungen und Werbemöglichkeiten sind beinhaltet:

- 30% reduzierte Kosten für einen Firmen-Workshop
- 1 Seite Anzeige im Programmheft
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm
- kostenfreie Auslage von Material während des Kongresses

**Sponsor  
6.000,00 Euro**

5

## Firmen-Symposium

6

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, ein in das Tagungsprogramm integriertes Firmen-Symposium durchzuführen.

Sie erhalten einen der Teilnehmerzahl angemessenen Raum (bis 200 Teilnehmer), ausgestattet mit der Standard-Tagungstechnik:

- Tonanlage
- Rednerpult mit Mikrofon
- Mikroport
- Leinwand
- Beamer
- Laptop-Beistelltisch

### Symposium

1.500,00 Euro

Dauer ca. 1,5 Stunden, Themen auf Anfrage

6

## Firmen-Workshop

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen in das Tagungsprogramm integrierten Firmen-Workshop durchzuführen.

Sie erhalten einen der Teilnehmerzahl angemessenen Raum (bis 100 Teilnehmer), ausgestattet mit der Standard-Tagungstechnik:

- Tonanlage
- Rednerpult mit Mikrofon
- Mikroport
- Leinwand
- Beamer
- Laptop-Beistelltisch

### Workshop

1.200,00 Euro

Dauer ca. 1 Stunde, Themen auf Anfrage

## Rahmenprogramme

Intensive und kommunikative Sponsoringmöglichkeiten bieten Social-Events – die Kongresseröffnung und der Festabend.

**Eröffnungsprogramm/Festabend (einschließlich Catering)**  
Sie erhalten die Möglichkeit künstlerisch hochwertige Programme zur Eröffnung im Mozartsaal des Congress Center Rosengarten, sowie des Festabends des Bibliothekartages zu unterstützen. Selbstverständlich werden Sie über die inhaltlichen Konzepte zu gegebener Zeit informiert.

Werbemöglichkeiten:

- Firmenlogo auf der Hinweisbeschilderung zum Eröffnungsprogramm/Festabend
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

Beitrag nach Absprache

7

## Internet-Café

Während des Kongresses wird ein Internet-Café eingerichtet, bei dem Sie die Möglichkeit haben, dieses zu sponsern und sich zu präsentieren.

Werbemöglichkeiten:

- Firmenlogo auf den Internet-Café – Hinweisschildern
- Firmenlogo auf den Bildschirmschonern
- Firmenlogo im Kongressprogramm bei dem entsprechenden Hinweis auf das Internet-Café
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Internet-Café**  
**2.500,00 Euro**

7

## Kids Club

8

Kinder der Tagungsteilnehmer werden in einem kindgerecht eingerichteten Bereich von geschultem Personal betreut.

Werbemöglichkeiten:

- Firmenlogo auf den Kids Club – Hinweisschildern
- Firmenlogo im Kongressprogramm bei dem entsprechenden Hinweis auf den Kids Club
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Kids Club**

**1.000,00 Euro**

8

## Tagungstaschen

Jeder Teilnehmer wird eine Tagungstasche mit den notwendigen Kongressunterlagen erhalten.

Werbemöglichkeiten:

- Tasche bedruckt mit dem Firmennamen und dem Firmenlogo
- Einlage eines Flyers in die Tagungstasche
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Tagungstasche (Sachleistungen)**

**Diese Leistung ist bereits vergeben**

## Lanyards

Jeder Besucher erhält ein Lanyard (Schlüsselband), um daran sein Namensschild zu befestigen. Der Sponsor hat die Möglichkeit die Lanyards mit seinem Firmenlogo/-schriftzug gestaltet zur Verfügung zu stellen.

Werbemöglichkeiten:

- Firmenschriftzug auf den Lanyards
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Lanyards für Namensschilder (Sachleistungen)**

**Diese Leistung ist bereits vergeben**

## Schreibblöcke und Stifte

Jeder Teilnehmer erhält eine Tagungstasche mit einem Schreibblock (mind. DIN A5) sowie einen Stift (Kugelschreiber) für Notizen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um in jeder Tagungstasche zweifach präsent zu sein.

Werbemöglichkeit:

- Firmenlogo auf Schreibblöcken bzw. Stiften
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

### Schreibblöcke, Stifte und Sachleistungen

1.500,00 Euro

9

## Anzeigenschaltung

Sie haben die Möglichkeit eine ganzseitige Anzeige (4-farbig) im Programmheft zu schalten.

### Anzeigenschaltung

1.500,00 Euro

## Einlage in die Tagungstasche

Sie haben die Möglichkeit eine Informationsbroschüre (bis max. 12 Seiten) in die Tagungstasche beizulegen.

### Einlage in die Tagungstasche

600,00 Euro

## Prospektmaterial

Es besteht die Möglichkeit ein Auslegen von Werbematerialien im Kongressgebäude zu realisieren. Kosten für die Auslage von Werbematerial nach Umfang.

### Auslage Prospektmaterial

Kosten nach Umfang und Absprache

9

## Mediencenter

10

Für die Annahme, Überprüfung und Weiterleitung des elektronischen Präsentationsmaterials der Referenten wird ein spezielles Mediencenter eingerichtet:

- Firmenlogo auf den speziellen Hinweisschildern
- Firmenlogo auf den Bildschirmschonern
- Firmenlogo im Kongressprogramm auf den entsprechenden Hinweisschildern
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Mediencenter**  
**1.500,00 Euro**

10

## Referentenlounge

Für die Betreuung der Ehrengäste, Referenten, Tagungsleiter und Diskussionsteilnehmer der Foren wird eine hochwertig ausgestattete, exklusive Lounge eingerichtet

- Firmenlogo auf den speziellen Hinweisschildern
- Firmenlogo im Kongressprogramm auf den entsprechenden Hinweisschildern
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**Referentenlounge**  
**5.000,00 Euro**

# Sponsoringanmeldeformular

97. Bibliothekartag,  
03. - 06. Juni 2008,  
Congress Center Mannheim

bitte via Fax (0621 4106 80179) bis spätestens  
**30.11.2007** zurücksenden an m:con Sponsoringorganisation  
Dr. Manfred Müller  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
Telefon +49 (0)621 4106 179 • Telefax +49 (0)621 4106 80179  
manfred.mueller@mcon-mannheim.de

Wirtschaftlicher Träger\*/Kongressorganisation  
m:con-  
Mannheimer Kongress - und Touristik GmbH  
Geschäftsführer: Michel Maugeé

Verbindliche Anmeldung (bitte in Blockbuchstaben)

Firma / Organisation	Titel, Vor- und Zuname
Straße / Postfach	Telefon
PLZ / Ort	Telefax
Staat / Bundesland	Email

**Hauptsponsor** (ist bereits vergeben)

**Sponsor** **6.000,00 Euro**

<input type="checkbox"/> Eröffnungsprogramm/Festabend	Kosten nach Absprache
<input type="checkbox"/> Internet-Café	2.500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Kids Club	1.000,00 Euro
<input type="checkbox"/> Schreibblöcke und Stifte	1.500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Anzeigenschaltung (4 farbig)	1.500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Einlage in die Tagungstasche	600,00 Euro
<input type="checkbox"/> Prospektmaterial	Kosten nach Absprache
<input type="checkbox"/> Medienannahme	1.500,00 Euro
<input type="checkbox"/> Referentenlounge	5.000,00 Euro

**Firmen-Symposium** 1500,00 Euro pro 1,5 Std.

Thema (auf Anfrage)

Dauer: \_\_\_\_\_ Min.

Wunschtermin:

DI

MI

DO

FR

**Firmen-Workshop** 1200,00 Euro pro Std.

Thema (auf Anfrage)

Dauer: \_\_\_\_\_ Min.

Wunschtermin:

DI

MI

DO

FR

\* VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin hat die Rechte an der Durchführung der Veranstaltung an die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH abgetreten. Die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH bestätigt, dass die Einnahmen aus dem Sponsoring ausschließlich zur Finanzierung des 97. Bibliothekartag verwendet werden.  
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende mündliche Vereinbarungen werden nicht getroffen.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

# Geschäftsbedingungen



m:con Sponsoringorganisation  
Dr. Manfred Müller  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
Telefon +49 (0) 621 / 4106 179  
Telefax +49 (0) 621 / 4106 80179  
manfred.mueller@mcon-mannheim.de

97. Bibliothekartag,  
vom 03. – 06. Juni 2008,  
Mannheim, Congress Center Mannheim

1. Titel der Veranstaltung  
97. Bibliothekartag, vom 03. – 06. Juni 2008, Mannheim,  
Congress Center Mannheim

2. Wissenschaftlicher Träger  
VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin

3. Wirtschaftlicher Träger / Organisation  
m:con- Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim,  
VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin hat die Rechte an der Durchführung der Veranstaltung an die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH abgetreten. Die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH bestätigt, dass die Einnahmen aus dem Sponsoring ausschließlich zur Finanzierung des 97. Bibliothekartag verwendet werden.

4. Veranstaltungsort, Dauer, Öffnungszeiten  
m:con- Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim,

Tagungsbüro: (Änderungen vorbehalten)  
Dienstag 03. Juni 2008 16.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Mittwoch 04. Juni 2008 08.00 Uhr - 16.30 Uhr  
Donnerstag 05. Juni 2008 07.30 Uhr - 18.00 Uhr  
Freitag 06. Juni 2008 08.00 Uhr - 18.00 Uhr

Ausstellung:  
Dienstag 03. Juni 2008 12.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Mittwoch 04. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Donnerstag 05. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Freitag 06. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr

5. Kosten  
Die Kosten entnehmen Sie dem Sponsoring-Anmeldeformular und die einzelnen Leistungen der verschiedenen Sponsor-Beteiligungsmöglichkeiten den allgemeinen Aussteller- und Sponsoreninformationen.

6. Zulassung  
Über die Zulassung des Symposiums und/oder einer Sponsoringbeteiligung zur Veranstaltung entscheidet m:con durch Zusendung der Vertragsunterlagen. Mit der Rücksendung des unterschriebenen Vertrages kommt der Vertrag zustande. In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung im Vertrag. m:con kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn die zur Verfügung stehende Zeit oder Anzahl nicht ausreicht, um alle Interessenten zu berücksichtigen, einzelne Interessenten von der Teilnahme ausschließen und wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Anbietergruppen beschränken. m:con ist insbesondere bei Symposien berechtigt, eine Beschränkung der Vortragzeit sowie eine Veränderung des Symposiumstermins oder der Räumlichkeit nach Absprache mit dem Symposiumsveranstalter vorzunehmen.

7. Rücktritt von der Anmeldung / Widerruf der Zulassung  
Eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung ist bis 31.12.2007 möglich. Bei einer späteren Absage des Symposiums und/oder der Sponsoringbeteiligung durch den Sponsor ist m:con berechtigt, den vertraglich vereinbarten Preis zu 100% in Rechnung zu stellen, sollte es m:con nicht gelingen eine Ersatzveranstaltung und/oder einen Ersatzsponsor zu akquirieren. Gelingt es m:con einen Ersatz zu akquirieren, werden dem Sponsor lediglich 25% des vertraglich vereinbarten Preises in Rechnung gestellt.

8. Zahlungsbedingungen  
Die Rechnungsstellung erfolgt spätestens sechs Wochen vor Beginn des 97. Bibliothekartags. Alle von m:con berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Rechnung genannten Zahlungstermin fällig. Bei verspäteter Bezahlung der Rechnungen werden Verzugszinsen in Höhe von 3,5 % p. a. über dem von der Bundesbank festgelegten Diskontsatz berechnet.

9. Versicherung  
Der Sponsor haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der im Rahmen seiner Aktivitäten entsteht. Es wird empfohlen, selbst für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. m:con trägt für den Kongress nur das allgemeine Haftpflichtrisiko und schließt für die Veranstaltung eine Haftpflichtversicherung (für Personen- und Sachschäden) ab, für die m:con aufgrund gesetzlicher Haftpflichtbestimmungen in Anspruch genommen werden kann. Für Gegenstände, die in das Haus eingebracht werden, wird seitens m:con und des Veranstaltungshauses keine Haftung übernommen.

10. Auf- und Abbaueiten  
Auf- und Abbaueiten werden vertraglich vereinbart. Der Symposiumsveranstalter verpflichtet sich, den für ihn vorbereiteten Raum zur vereinbarten Zeit wieder freizugeben, um den weiteren Verlauf der Jahrestagung nicht zu stören.

11. Catering / Dekoration  
Der Sponsor hat zusätzliche Kosten für Catering, Dekoration etc. selbst zu tragen. Die Bewirtung der Teilnehmer muss über die konzessionierte Hausgastronomie erfolgen. Nicht zugelassen sind professionelle Caterer.

12. Referenten  
Der Symposiumsveranstalter wird den direkten Kontakt zu den Referenten des Symposiums aufnehmen und mit ihnen die Konditionen (Honorar, Reisekosten, Hotelkosten etc.) direkt vereinbaren und auch abrechnen.

13. Sonstige Bestimmungen  
Der Sponsor ist zur vorzeitigen Kündigung und Leistungskürzung berechtigt, wenn m:con nachweislich wesentliche Mängel in der Umsetzung verursacht. m:con ist zur Kündigung berechtigt, wenn der Sponsor den Leistungen und Zahlungsverpflichtungen des Vertrages trotz Mahnung und Setzung einer Nachfrist nicht nachkommt.

14. Erfüllungsort / Gerichtsstand  
Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

# Standanmeldeformular

97. Bibliothekartag,  
03. - 06. Juni 2008,  
Congress Center Mannheim

bitte bis spätestens **01.02.2008** zurücksenden an:

m:con Ausstellungsorganisation  
Melissa Bangert  
Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim  
Telefax +49 (0)621 4106 80118  
melissa.bangert@mcon-mannheim.de

Wirtschaftlicher Träger\*/Kongressorganisation

m:con-  
Mannheimer Kongress - und Touristik GmbH  
Geschäftsführer: Michel Maugé

**Verbindliche Anmeldung** (bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

Firma / Organisation	Titel, Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße / Postfach	Telefon
PLZ / Ort	Telefax
Staat / Bundesland	E-mail

Ausstellungsfläche: wir bestellen \_\_\_\_\_ qm, möglichst \_\_\_\_\_ m breit \_\_\_\_\_ m tief

Wir planen einen:  Faltstand  Systemstand  Stand vom Messebauer

	Reihenstand	Eckstand
bis 31.12.2007 (Frühbucher)	<input type="checkbox"/> 170,00 Euro / qm	<input type="checkbox"/> 190,00 Euro / qm
ab 01.01.2008 (Spätbucher)	<input type="checkbox"/> 185,00 Euro / qm	<input type="checkbox"/> 205,00 Euro / qm

Wir möchten  nicht direkt neben  direkt neben \_\_\_\_\_ folgenden Firmen platziert werden:

m:con kann die Zuteilung der gewünschten Standmaße und Platzierung nicht garantieren. Die zu mietende Mindestfläche beträgt 4 qm. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. und beziehen sich ausschließlich auf Anmietung der Bodenfläche ohne Standaufbau. Gerne werden Ihnen technisches Equipment sowie komplette Standbausysteme gegen gesonderte Berechnung zur Verfügung gestellt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Standbestätigung.

Innerhalb von 3 Tagen geht Ihnen eine Eingangsbestätigung der Standanmeldung zu. Falls Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte umgehend bei oben genanntem Ansprechpartner.

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende mündliche Vereinbarungen werden nicht getroffen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ rechtsverbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_

\* VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin hat die Rechte an der Durchführung der Veranstaltung an die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH abgetreten. Die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH bestätigt, dass die Einnahmen aus der Industrieausstellung ausschließlich zur Finanzierung des 97. Bibliothekartag verwendet werden.  
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende mündliche Vereinbarungen werden nicht getroffen.

# Teilnahmebedingungen



**m:con Ausstellungsorganisation**  
**Melissa Bangert**  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
Telefax +49 (0) 621 / 4106 80118  
melissa.bangert@mcon-mannheim.de

**97. Bibliothekartag,**  
**03. – 06. Juni 2008,**  
**Congress Center Mannheim**

1. Titel der Veranstaltung  
97. Bibliothekartag, 03. – 06. Juni 2008, Congress Center Mannheim

2. Wissenschaftlicher Träger  
VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin

3. Wirtschaftlicher Träger / Organisation  
m:con- Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim,  
VDB Verein Deutscher Bibliothekare e.V., Berlin, Berufsverband Information Bibliothek e.V., Reutlingen, DBV Deutscher Bibliotheksverband e.V., Berlin hat die Rechte an der Durchführung der Veranstaltung an die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH abgetreten. Die m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH bestätigt, dass die Einnahmen aus der Industrieausstellung ausschließlich zur Finanzierung des 97. Bibliothekartag verwendet werden.

4. Veranstaltungsort, Dauer, Öffnungszeiten  
m:con- Mannheimer Congress- und Touristik GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim,

Ausstellung:  
Dienstag 03. Juni 2008 12.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Mittwoch 04. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Donnerstag 05. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Freitag 06. Juni 2008 08.00 Uhr - 17.00 Uhr

5. Standmiete  
Die Standmiete beträgt je angefangenem qm Standfläche:  
bis 31.12.2007: 170,00 Euro/qm, Reihenstand  
ab 01.01.2008: 185,00 Euro/qm, Reihenstand  
bis 31.12.2007: 190,00 Euro/qm, Eckstand  
ab 01.01.2008: 205,00 Euro/qm, Eckstand  
(jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

Die Standmiete beinhaltet:  
Mietweise Überlassung der Standfläche während der Ausstellung, Auf- und Abbauezeit; allgemeine Beleuchtung und allgemeine Reinigung der Gänge, Tische, Stühle, Stromanschlüsse etc. können gegen gesonderte Berechnung angemietet werden.

6. Zulassung  
Über die Zulassung des Anmeldenden und der angemeldeten Gegenstände zu der Veranstaltung entscheidet der Veranstalter durch eine schriftliche Zulassungsbestätigung. Mit der Zulassung kommt der Vertrag zustande. In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die Ausstellungsleitung. Eine Untervermietung der Standfläche ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Ausstellungsorganisation gestattet. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller oder Anbieter von der Teilnahme ausschließen und wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellerguppen oder Anbietergruppen beschränken. Er ist ferner berechtigt, eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände sowie eine Veränderung der angemeldeten Flächen vorzunehmen.

7. Rücktritt von der Anmeldung / Widerruf der Zulassung  
Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller die volle Standmiete auch dann zu entrichten, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. Der Veranstalter behält sich darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen. Gelingt die Weitervermietung dieser Standfläche, so ist der Veranstalter berechtigt, gegen den vom Vertrag zurückgetretenen Erstmietler einen Anspruch auf Stornokosten in Höhe von 25 % der ihm in Rechnung gestellten Standmiete zu erheben. Die Ausstellungsleitung ist zum Widerruf der Zulassung und zur anderweitigen Vergabe der Standfläche berechtigt:  
- wenn der Stand nicht rechtzeitig (siehe Punkt 12) erkennbar belegt wird  
- im Falle der Nichtzahlung der Standmiete zu dem festgesetzten Termin, oder wenn der Aussteller eine vom Veranstalter gesetzte Nachfrist verstreichen lässt.

8. Zahlungsbedingungen  
Alle vom Veranstalter berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Standbestätigung/Rechnung genannten Zahlungstermin fällig. Der Aussteller verliert unbeschadet vom Fortbestand seiner Zahlungsverpflichtung den Anspruch auf Teilnahme an der Messe, wenn der Mietzins nicht fristgemäß eingegangen ist.  
Bei verspäteter Bezahlung der Rechnungen werden Verzugszinsen in Höhe von 3,5 % p. a. über dem von der Bundesbank festgelegten Diskontsatz berechnet.

9. Versicherung  
Der Aussteller haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der durch den Betrieb des von ihm eingesetzten Ausstellungsgegenstandes und -gutes entsteht. Es wird empfohlen, selbst für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. Der Veranstalter trägt für die Ausstellung nur das allgemeine Haftpflichtrisiko. Er schließt für die Veranstaltung eine Haftpflichtversicherung (für Personen- und Sachschäden) ab, für die er aufgrund gesetzlicher Haftpflichtbestimmungen in Anspruch genommen werden kann. Für Gegenstände, die in das Haus eingebracht werden, wird seitens des Veranstalters und des Hauses keine Haftung übernommen.

10. Veränderungen  
Der Veranstalter behält sich vor, die Ausstellung abzusagen, örtlich und zeitlich zu verlegen, die Dauer zu verändern oder, falls die Raumverhältnisse, behördliche Anordnungen oder nach Meinung des Veranstalters andere zwingende Umstände es erfordern, die dem Aussteller zur Verfügung gestellte Fläche zu verlegen, in ihren Abmessungen zu verändern oder zu beschränken. Hieraus ergibt sich für den Aussteller nicht das Recht, Ersatzansprüche geltend zu machen oder vom Mietvertrag zurückzutreten.

11. Anlieferung und Auf- und Abbauezeiten (Änderungen vorbehalten)

Aufbau  
Sonntag 01. Juni 2008 07.00 Uhr - 22.00 Uhr  
Montag 02. Juni 2008 07.00 Uhr - 22.00 Uhr

Stände, deren Aufbau bis Montag, 02.06.2008, 18:00 Uhr nicht begonnen wurde, werden nicht mehr berücksichtigt und als Rücktritt von der Anmeldung behandelt (siehe Punkt 8)

Abbau  
Freitag 06. Juni 2008 17:00 - 22:00 Uhr  
Samstag 07. Juni 2008 07:00 - 22:00 Uhr

Nach Ablauf dieser Frist werden die Stände bzw. Exponate auf Kosten des Ausstellers, ohne Haftung des Veranstalters, entfernt. Kein Stand darf vor Beendigung der Ausstellung ganz oder teilweise geräumt werden. Zuwider handelnde Aussteller müssen eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Standmiete bezahlen.

12. Ausstellerlisten  
Anlässlich des 97. Bibliothekartag vom 03.06.–06.06.08 wird eine Ausstellerliste zur Veranstaltung herausgegeben. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragung, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler etc. übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

13. Standbau / -gestaltung / Sicherheitsvorschriften  
Alle Stände sind selbsttragend zu erstellen. Die Befestigung an Hallenwänden, Säulen und Fußböden ist untersagt. Säulen, Pfeiler, Wandvorsprünge etc. innerhalb der Ausstellungsstände sind Bestandteil der zugeleiteten Flächen. Für Schäden bei Zuwiderhandlungen haftet der Aussteller.  
Der Veranstalter behält sich vor, Abänderungen unzureichender Standbauten oder die Entfernung ungeeigneter Exponate, die sich als belästigend oder gefährdend für die Besucher oder benachbarten Aussteller erweisen, zu verlangen.  
Feuermelder, Hydranten, elektrische Verteiler, Schalttafeln und Fernsprechteilnehmer müssen frei zugänglich bleiben. Die Verwendung von offenem Feuer oder Licht, z. B. Spiritus, Heizöl, Gas etc. ist untersagt. Alle für Standbau und Dekoration zum Einsatz gelangenden Materialien sind als schwer entflammbar auszuweisen. Während des Auf- und Abbaus sowie der Veranstaltung ist auf die Einhaltung aller polizeilichen und sonstigen behördlichen Vorschriften zu achten. Das Aufkleben von Teppichböden ist nur mit rückstandsfreier gut lösbaren Klebematerialien erlaubt. Bei Kleberückständen wird die Sonderreinigung dem Aussteller weiterberechnet. Das Ankleben von Werbematerialien an den Wänden, Säulen oder sonstigen Gegenständen des Veranstaltungsortes ist nicht gestattet.

14. Industriegesponserte Veranstaltungen  
Während, unmittelbar vor und nach dem Kongress dürfen keine von der Industrie gesponserten Veranstaltungen ohne vorherige Absprache mit dem Veranstalter durchgeführt werden.

15. Gastronomie  
Die Bewirtung der Teilnehmer an Ihrem Stand muss über die konzessionierte Hausgastronomie erfolgen. Eine Eigenversorgung ist nur auf Anfrage und mit spezieller Genehmigung möglich, welche bei der Hausgastronomie direkt eingeholt werden muss. Nicht zugelassen sind professionelle Caterer. Bei Zuwiderhandlung erfolgt für diese Firmen Hausverbot.

16. Rauchverbot  
Im gesamten Congress Center Mannheim herrscht Rauchverbot. Dieses ist während des Auf- und Abbaus und an allen Veranstaltungstagen strikt einzuhalten.

17. Erfüllungsort/Gerichtsstand  
Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

# Index

Der Bibliothekartag	Seite 2
Teilnehmergebühren	Seite 2
Allgemeine Informationen	Seite 3
Ausstellung	Seite 4
Sponsoring	Seite 5-10
Anmeldeformulare	Seite 11-13
Sponsoring	Seite 11
Standanmeldung	Seite 13

