

Identität und Eigenmarketing

Referentin: Martina Tittel, Berlin

Abstract:

Erfolgreiche Lobbyarbeit setzt Gesprächspartner voraus, die überzeugen können. Welche Kenntnisse müssen Bibliothekare dafür vorweisen, welche können wie erworben werden? Profilbildung bei der Personalentwicklung ist das Thema der Beraterin für Handels- und Kulturmarketing