

Schöne neue PR-Welt? Weblogs in der ÖA – ÖA in Weblogs

Referentin: Ute Engelkenmeier, Dortmund

Abstract:

Die neuen Web 2.0-Dienste ermöglichen nicht nur die Entwicklung neuer kooperativ entstehender Informationsdienste, sondern auch eine intensivere Form der Kommunikation über die Bibliothek und ihre Dienstleistungen. Statt einseitiger Kommunikation von Bibliothek zum Kunden, tritt die Bibliothek in Weblogs in einen Dialog mit ihren Kunden, der sehr stark individualisiert ist. Dies stellt wiederum erhöhte Anforderungen aus PR- und Marketingsicht an dieses Kommunikationsmedium.

Der Vortrag berichtet über bibliotheksspezifische Öffentlichkeitsarbeit in Zeiten des Web 2.0 am Beispiel des „UB-Blogs“ der Universitätsbibliothek Dortmund.

Der Vortrag beinhaltet konzeptionelle Überlegungen für den Einsatz eines Weblogs in Abgrenzung zu anderen Kommunikationsmaßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und schildert Erfahrungen aus dem Alltag der Blogkommunikation.

Vortragsleitende Fragen:

- Welche Vorteile, welche Nachteile bietet der Einsatz eines Weblogs?
- Wann ist ein Blogbeitrag sinnvoll, wann nicht? (Einzelkunde vs. Öffentlichkeit?)
- Wen erreicht die Bibliothek mit dem Blog?
- Wer sind die Leser und Kommentatoren? Welche Themen werden diskutiert?
- Wen erreicht die Bibliothek dadurch nicht?
- Wie wird ein Blog lebendig?
- Wie bindet man den Blog in andere Kommunikationsmaßnahmen ein (z.B. Feedbackmanagement)?

Zusammenfassend schließt der Vortrag mit „fünf Geboten guter Öffentlichkeitsarbeit 2.0“ ab.