

Wert und Wirkung von Bibliotheken

Referentin: Gudrun Witzler, Immenstaad

Abstract:

Der Beitrag beschäftigt sich mit dem Wert und der Wirkung von Bibliotheken. Nach einer einleitenden Begriffsbestimmung werden die verschiedenen Methoden der Wirkungsmessung dargestellt. Ein Exkurs in die Praxis zeigt anschließend, welche Bibliotheken sich bereits mit dem Thema auseinandergesetzt haben und welche Ergebnisse dabei erzielt wurden. Die Referentin erläutert die Einsatz- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten der Wirkungsmessung im deutschen Bibliothekswesen und liefert ganz konkrete kurz-, mittel- und langfristig umsetzbare Vorschläge dazu.

Die Praxis hat gezeigt, dass selbst der Nachweis der Profitabilität eine Bibliothek nicht in jedem Fall vor der Schließung schützen kann. Wirkungsmessung ist nach Ansicht der Verfasserin zwar kein Allheilmittel für Bibliotheken in schwieriger wirtschaftlicher Lage, trotzdem kann sie dazu beitragen, den betroffenen Bibliothekarinnen wertvolle Argumente an die Hand zu geben, wenn sie mit Vorgesetzten, Controllern oder Unternehmensberatern hart verhandeln müssen. Darüber hinaus können von der Wirkungsmessung weitere positive Effekte ausgehen:

- Durch die Beschäftigung mit den betriebswirtschaftlichen Aspekten der Wirkungsmessung lernen die Bibliothekarinnen die Denk- und Argumentationsweise der Betriebswirtschaftler besser verstehen. Dadurch können sie besser darauf eingehen und z. B. den Controllern den bibliothekarischen Standpunkt besser verständlich machen.
- Die Wirkungsmessung ermöglicht es den Bibliothekarinnen, die Ressourcen gezielt dort einzusetzen, wo sie am meisten bewirken. Wirkungsmessung ist also kein Selbstzweck, sondern ein Instrument der betrieblichen Steuerung.
- Ein erfolgreich durchgeführtes Projekt zur Wirkungsmessung kann außerordentlich positive, motivierende Aspekte für die Bibliotheksmitarbeiterinnen haben. Denn hierbei steht der Wert ihrer Arbeit im Mittelpunkt der Untersuchungen und sie stehen ausnahmsweise einmal nicht nur als Verursacher von Kosten da.